

**Proiectul ID 56805 - Romii crează întreprinderi sociale de reciclare a materialelor de ambalaj ROMA RE**

**Descriere proiect**

Titlul proiectului	Romii crează întreprinderi sociale de reciclare a materialelor de ambalaj ROMA RE
Implementator	Fundația PAEM Alba
Parteneri	1. Asociația Pakiv România 2. Techniki Ekpedeftiki Grecia
Obiectivul general al proiectului	Obiectivul principal al Proiectului este eliminarea excluziunii sociale și ocupaționale a persoanelor de etnie romă, prin asigurarea egalității de șanse, constituirea structurilor de sprijin privind economia socială și înființarea întreprinderilor sociale care vor contribui la o dezvoltare durabilă.
Obiectivele specifice ale proiectului	<b>Obiective specifice:</b> Proiectul vizează dezvoltarea unui mecanism de sprijin, stabil și interregional, care acoperă 5 din cele 8 regiuni ale României, pentru furnizarea serviciilor integrate privind persoanele de etnie romă, care intenționează să creeze întreprinderi sociale (asociații, organizații fără scop patrimonial, etc.) și/sau să lucreze în cadrul acestora.
Durata proiectului	3 ani
Beneficiari direcți:	<ul style="list-style-type: none"><li>- 700- de persoane care vor primi consiliere,</li><li>- 120- de persoane angajate în cele 10 structuri,</li><li>- 350- de persoane formate în domeniul economiei sociale și antreprenoriatului</li></ul>
Rezultate așteptate	Rezultatele anticipate din implementarea proiectului sunt: (1) Crearea și dotarea a 10 structuri de economie socială, respectiv: înființarea și funcționarea a 5 structuri de sprijin al antreprenoriatului social, care vor constitui mecanismul național de sprijin al economiei sociale, precum și a 5 întreprinderi sociale în sectorul reciclării ( <b>output indicatori 382</b> ). (2) În cadrul acestor 10 structuri, vor fi angajate 156 de persoane, respectiv: 36 specialiști în domeniul științelor sociale (50% din specialiștii din domeniul științelor sociale, formați) se vor implica în 5 structuri de sprijin și 120 persoane de etnie romă (34,28% din persoanele formate) se vor implica în 5 întreprinderi sociale, fie ca antreprenori, fie ca angajați ( <b>result indicatori 384</b> ). (3) Formarea și specializarea a 72 specialiști în domeniul științelor sociale, pe teme legate de incluziunea socială a grupurilor social vulnerabile sau a celor expuse la riscul de excluziune socială ( <b>output indicatori 383</b> ) prin programul cu durata de 200 ore. Specialiștii în domeniul științelor sociale se vor implica în structurile de sprijin al antreprenoriatului social (structura centrală și 4 antene în regiunile corespondente ale țării). Rata privind participanții specialiști în domeniul științelor sociale este de 17,6%

(înseamnă 72 din totalul de 422 persoane formate) (**result indicatori 385**)

(4) Furnizarea serviciilor de consiliere și a serviciilor de orientare profesională în sectorul economiei sociale pentru 700 persoane-membri ai grupului persoanelor de etnie romă (**output indicatori 386**).

(5) Formarea a 350 persoane-membri ai grupului persoanelor de etnie romă pe teme privind economia socială și antreprenoriatul (**output indicatori 387**) cu o durată de 240 ore. Cele 350 de persoane de etnie romă care vor participa la programe de formare, se vor certifica în domeniul economiei sociale (**result indicatori 395**).

(6) În cadrul tuturor activităților și subactivităților se vizează participarea femeilor în rata de 40%. Respectiv, se prevede ca 40% din specialiștii în domeniul științelor sociale să fie femei (înseamnă 28 femei), precum și 40% din totalul beneficiarilor Romi să fie femei (înseamnă 28 femei) (**output indicatori 388**). De asemenea, se prevede ca un procent de 40% din participanții la programele de formare pentru specialiștii în domeniul științelor sociale, care se vor certifica în domeniul incluziunii sociale, să fie femei (**result indicatori 394**).

(7) Proiectul propus este axat pe consolidarea persoanelor din grupul persoanelor de etnie romă și contribuie la incluziunea activă a acestora pe piața muncii formale și în societate. Din acest motiv majoritatea beneficiarilor aparțin grupurilor persoanelor de etnie romă. Respectiv, numărul total al beneficiarilor care se anticipează că vor beneficia datorită proiectului, este de 700 persoane (**output indicatori 389**).

(8) În vederea publicității și diseminării rezultatelor proiectului pentru economia socială, se vor implementa următoarele 20 de activități (**output indicatori 392**):

(a) Organizarea a 5 conferințe în scopul publicității proiectului și informării persoanelor interesate, din orașele-centrele regionale corespondente. Conferințele se vor organiza pe parcursul perioadei inițiale, ținând atragerea persoanelor interesate.

(b) Structura Centrală de sprijin al antreprenoriatului social va crea Pagina de Internet a proiectului, în vederea promovării întreprinderilor sociale nou înființate.

(c) Organizarea a 5 expoziții în orașele-centrele regionale corespondente, în vederea promovării întreprinderilor sociale nou înființate în corelare cu alte activități de promovare și asistență (de ex. ateliere pentru tinerii antreprenori, producerea materialului tipărit pentru noile întreprinderi, diseminarea bunelor practici, etc.)

(d) O vizită transnațională în cadrul căreia vor participa 20 (candidați) antreprenori sociali și al carei scop constă în schimbul de experiență și diseminarea “bunelor practici”.

	<p>(e) Organizarea conferinței cu scop de diseminare a rezultatelor proiectului, informare și conștientizare a publicului, privind teme aferente excluziunii sociale și economiei sociale.</p> <p>(f) Producerea materialului tipărit informativ și al celui audio-vizual, privind serviciile furnizate de către structurile axate pe sprijinul antreprenoriatului social : 3 tipuri postere, 3 tipuri broșuri și 1 CD.</p> <p>(9) Informarea și conștientizarea membrilor comunităților locale (comunitate antreprenorială, administrație locală, societate civilă, tineri, etc.), precum și a persoanelor care vor contribui la formarea specialiștilor și persoanelor de etnie romă (trainers) pe teme de economie socială, reciclare și excluziune socială.</p> <p>(10) Integrarea bunelor practici, instrumentelor, metodologiilor și expertizei din alte state membre UE în cadrul studiilor, ghidurilor elaborate, precum și schimbul de experiență relevantă, prin intermediul implicării partenerului transnațional în proiect.</p>
Buget (RON)	20.840.071lei
Rolul organizației Pakiv Romania	Asociația Pakiv România va recruta și consilia prin cele 5 structuri înființate, un număr de 700 de persoane, va înființa 5 întreprinderi sociale pentru 120 de persoane și va organiza cele 5 conferințe și evenimente regionale
Situația actuală	Proiectul de află în faza de demarare, de întocmire a documentelor de management inițiale, de semnare a acordului de parteneriat și de încasare a prefinanțării.