



Economia socială: model inovator pentru promovarea incluziunii active a persoanelor defavorizate

POSDRU/14/6.1/S/2

Beneficiar

Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale -
Departamentul Politici familiale, incluziune și
asistență socială

DOCUMENTE PROGRAMATICE

- Programul de Guvernare 2009 - 2012
 - Capitolul 3 - Angajamentul pentru buna guvernare a României
 - Protejarea locurilor de muncă, prioritate a perioadei următoare, precum și crearea de noi locuri de muncă, inclusiv în mediul rural;
 - Capitolul 7 - Piața muncii:
 - Obiectiv de guvernare: Îmbunătățirea accesului pe piața forței de muncă a grupurilor dezavantajate, dezvoltarea pieții muncii incluzive și îmbătrânirea activă

DOCUMENTE PROGRAMATICE

Raportul Național Strategic privind Protecția Socială și Incluziunea Socială (2008 - 2010)

Obiectivul prioritar 1 - Creșterea gradului de ocupare a persoanelor defavorizate

- creșterea calității vieții cetățenilor prin stimularea participării pe piața muncii, precum și dezvoltarea spiritului antreprenorial al tuturor și mai ales al grupurilor dezavantajate - dezvoltarea economiei sociale;
- incluziune activă pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități prin dezvoltarea instrumentelor necesare evaluării abilităților vocaționale ale persoanelor cu handicap și dezvoltarea serviciilor sociale adecvate astfel încât să se faciliteze încadrarea pe piața muncii a tuturor persoanelor cu handicap care nu au pierdut în totalitate capacitatea de muncă și doresc să dezvolte o activitate.

Parteneri

- ANOFM
- Bernard Brunhes International, Franța
- European Network for Social Integration Entreprises, Belgia
- DGASPC Sector 1, București
- Direcția de Asistență Socială, Consiliul local Timișoara;
- Consiliul Local al Municipiului Piatra Neamț;
- Asociația INTEGRA România, Oradea

Obiectivul general

Dezvoltarea unui sistem unitar, eficient și modern
al economiei sociale cu scopul creșterii calității
vieții cetățenilor României



Durată
36 de luni

Buget
16.696.256lei



Activitățile proiectului

Componenta 1

Analiză și cercetare în domeniul economiei sociale

1. Analiza situației economiei sociale la nivel național și identificarea celor mai bune practici

- Analiza legislației existente în România, aplicabile activităților economiei sociale;
- Analiza posibilităților de finanțare pentru activitățile de economiei sociale în România, inclusiv eficiența fiecăreia dintre variantele existente;
- Colectarea informațiilor existente cu privire la încadrarea în muncă și de calificare/recalificare a grupurilor vulnerabile;

2. Analiza practicilor existente la nivel european

- Realizare unui studiu comparativ privind activitățile de economie socială existente la nivelul Uniunii Europene;
- Elaborarea de recomandări și priorități de dezvoltare pentru sistemul din România.

Componenta 2

Dezvoltarea cadrului legislativ

1. Inventarierea legislației existente

- facilități fiscale, proceduri de achiziție, contracte de muncă, mecanisme de finanțare, subvenții și facilități acordate angajatorilor, etc.

2. Elaborarea cadrului legislativ

- elaborarea pachetului legislativ necesar dezvoltării economiei sociale, inclusiv propuneri de clasificare a formelor de economie socială a întreprinderilor sociale, facilități fiscale, posibilități de finanțare eficientă, stabilirea unui sistem de micro-credite și/sau subvenții, sistemul de autorizare, etc.
- elaborarea metodologiei, mecanismelor și instrumentelor necesare implementării cadrului legislativ propus.

Componenta 3

Înființarea Centrului de Resurse pentru sprijinirea inițiativelor de economie socială

Se are în vedere înființarea unui **Centru Național de Resurse**, precum și a **3 centre locale (București, Piatra Neamț și Timișoara)** care au ca scop oferirea de consultanță, asistență și sprijin actorilor interesați în dezvoltarea economiei sociale

Componenta 4 Formare și educație

- Dezvoltarea unor programe de formare pentru autoritățile relevante ;
- Formarea de formatori în domeniul economiei sociale;
- Acordarea de burse pentru participarea la programe educaționale în diferite țări din Uniunea Europeană;
- Dezvoltarea unui master în domeniul economiei sociale și implementarea masterului într-o universitate din România

Componenta 5

Parteneriate naționale / transnaționale

- Realizarea de parteneriate public - privat, public - public, etc...
- Organizarea anual de târguri naționale privind promovarea și prezentarea proiectelor de economie socială;
- Dezvoltarea de parteneriate transnaționale și favorizarea schimbului de experiență între diferite state;

Componenta 6

Campanii de informare și conștientizare

- Activități de creștere a vizibilității proiectului
- Campanie națională de informare pentru potențialii inițiatori de proiecte/activități de economie socială;
- Elaborarea unei strategii de comunicare privind economia socială

Componenta 7

Dezvoltarea de întreprinderi sociale pilot

- sprijinirea comunităților locale în inițierea și dezvoltarea de activități de economie socială prin:
 - Lansarea unei competiții de proiecte în domeniul economiei sociale. Câștigătorul (grup de inițiativa, asociație, fundație etc.) va primi finanțare nerambursabilă și va fi sprijinit în organizarea și dezvoltarea de activități de economie socială.