

PARTENERIAT LOCAL PENTRU O ECONOMIE SUSTENABILĂ

**Prezentarea demersului ASAT
Asociația pentru Susținerea Agriculturii Țărănești**

Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare

- asociație neguvernamentală dezvoltată pentru promovarea economiei sociale și solidaritate în România și Europa Centrală și de Est;
- susține inițiative care promovează: consumul responsabil, parteneriatele locale solidaritate (ASAT), comerțul echitabil, întreprinderile sociale de inserție, finanțarea etică, principiul “coresponsabilității sociale”;
- Platforma IRIS: partener strategic pentru dezvoltarea inițiativelor etice și solidaritate.

Asociația CRIES susține dezvoltarea ASAT în România din anul 2007

- ASAT: (a) reprezintă un demers modern de **economie solidară**,
- (b) presupune **relația directă** între un grup de consumatori care se asociază pentru susținerea unui mic producător local;
- (c) se bazează pe **încredere** între consumatori și producători



Principale probleme cu care se confruntă micii producători locali-relevața ASAT în condiții de criză socio-economică

- **capacitatea redusă a micilor producători de a concura cu marile lanțuri comerciale (produsele agricole sunt achiziționate la prețuri mici care fac puțin rentabilă activitatea micului producător);**
- **venituri mici ale micilor producători, care nu sunt în acord cu munca și investițiile făcute (renunțarea la practicarea unei agriculturi naturale);**
- **lipsa asigurărilor sociale pentru mulți dintre micii producători și persoanele care fac munci sezoniere în domeniul agricol;**
- **nivelul scăzut de informații a populației cu privire la calitatea produselor agricole;**
- **nivel scăzut de conștientizare a consumatorilor privind importanța susținerii economiei locale.**

Ce presupune dezvoltarea unui parteneriat ASAT?

- **Formarea unui grup de consumatori** interesați să consume produse locale, de bună calitate;
- **Alegerea** micului producător de către grupul de consumatori;
- **Discutarea** de către consumatori și producător a produselor și agrearea unui **preț corect pentru producător**;
- Încheierea **parteneriatului** între producător și grupul de consumatori și achitarea de către consumatori a **unui avans**;
- Realizarea unor **vizite periodice** la ferma producătorului;
- Distribuirea produselor – se realizează odată pe săptămână,
- Analizarea și evaluarea colaborării, precum și pregătirea contractului din anul viitor.

ASAT reprezintă un instrument important pentru susținerea dezvoltării locale

- **Economic** : promovează asigurarea unui “**preț corect**”, echitabil pentru producători;
- **Social** : creează **locuri de muncă** în agricultură, recrează **relația dintre oraș-sat**, promovează **responsabilitatea individuală**, promovează **demersuri asociative**;
- **Ecologic** : favorizează dezvoltarea unei **agriculturi naturale**, cu respect față de mediu, **biodiversitatea** și **alimentația sănătoasă**.

Parteneriatul ASAT în România:

- este inițiat în cadrul proiectului european “Timișoara-teritoriu de coresponsabilitate” (2007-2009), prezentarea și contextualizarea demersului ASAT este realizată cu sprijinul Rețelei URGENCI (Denise Vuillon);
- Asociația CRIES a susținut **3 producători locali** în vederea formării grupurilor de consumatori (peste 300 de familii au încheiat parteneriate cu aceștia).

Informații generale privind impactul parteneriatului ASAT în Timișoara

-primul producător susținut (2008-2010): Jivu Ioan, 3 ani de experiență

Sezon estival (iunie-septembrie)	2008	2009	2010
Număr de contracte (familii)	20	120	160
Tipuri de legume cultivate	12	29	32

-începând cu anul 2011, Asociația CRIES a sprijinit încă 2 producători locali (Mia LEORDEAN și Marcel HAȘ) în vederea dezvoltării de parteneriate solidare cu consumatorii

Parteneriatele ASAT dezvoltate în 2011:

-Ioan Jivu – al patrulea an de colaborare:

- 180 de familii cu care a semnat contractul;
- peste 30 de tipuri de legume asigurate;
- Începerea distribuției: sfârșitul lunii mai 2011.

- Mia Leordean – primul an de colaborare :

- 23 de familii cu care a semnat contractul;
- peste 30 de tipuri de legume asigurate;
- începerea distribuției: luna martie.

- Marcel Haș – primul an de colaborare:

- 32 de familii cu care a semnat contractul;
- Peste 30 de tipuri de legume asigurate;
- Începerea distribuției: începutul lunii iunie.

Ce urmează:

- Asociația CRIES are în implementare proiectul strategic **Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale** -presupune promovarea în România de noi inițiative din domeniul economiei sociale și solidarare;
- în cadrul proiectului se are în vedere dezvoltarea unui **program amplu de formare** (2011) privind inițierea de demersuri pilot în domeniul economiei sociale (training+vizite de lucru în străinătate + servicii de coaching social)
- se are în vedere **extinderea parteneriatului ASAT în 6 mari orașe** din România:București, Arad, Oradea, Cluj-Napoca, Sibiu și Iași.

date de contact



Centrul de resurse pentru inițiative etice și solidare

Timișoara, Bvd. Bogdan Petriceicu Hașdeu nr. 11,
300016, jud. Timiș

tel. 0356.422.403, (5), (6), 0771.233.729

fax: 0356.422.405

asat@cries.ro,

pagină web: www.cries.ro , www.asat.ecosapiens.ro