



POLITICI PUBLICE ȘI INTREPRINDERI SOCIALE

Programul INTERREG IV C



Programul INTERREG IV C (www.interreg4c.eu)

Obiectiv: creșterea eficacității politicilor de dezvoltare regională și contribuția acestora, prin mijloace de cooperare interregională, la modernizarea economică și întărirea competitivității în Europa, în domeniile inovării, economiei cunoașterii, mediului și prevenirii riscului.

Axa prioritara1 “Inovare si economia cunoasterii”

- Inovare, cercetare si dezvoltare tehnologica
- Antreprenoriatul si IMM-urile
- Societatea informationala
- Ocuparea fortei de munca, capitalul uman si educatie

Axa prioritara 2 ”Mediu si prevenirea riscului”

- Riscuri naturale si tehnologice
- Managementul apei
- Biodiversitatea si conservarea patrimoniului natural
- Energia si transportul public durabil
- Patrimoniul cultural si peisajul

Axa prioritara 3 “Asistenta tehnica-Sprijin pentru implementarea programului”



Proiectul “Politici Publice și Întreprinderi Sociale” – PASE

Prioritatea 1 INTERREG IVC: “Inovare și economia cunoașterii”

Sub-tema : “Antreprenoriatul și IMM-urile”

Durata : 36 de luni (noiembrie 2008 – octombrie 2011)

Scop: Imbunătățirea eficacității politicilor publice regionale în promovarea și susținerea antreprenoriatului social, ca un atu pentru dezvoltare economică locală și competitivitate teritorială.

Obiectiv : Schimb de bune practici pentru susținerea spiritului antreprenorial al întreprinderilor sociale și dezvoltarea unor orientări comune privind achizițiile publice responsabile social.

Rezultat așteptat:

Capacitate sporită a factorilor de decizie politică în detectarea nevoilor întreprinderilor sociale în teritoriile lor, favorizând astfel o dezvoltare locală durabilă.



Proiectul este promovat de 9 parteneri, organisme publice de la nivel regional și local, o școală de administrație publică și un centru public de formare, care provin din șapte state membre ale Uniunii Europene.

Lider de Proiect : Regiunea Marche Italia – Serviciul Pentru Educație Formare și Muncă

Parteneri:

- Orașul Forest - Regiunea Bruxelles, Belgia
- Consiliul Regional Provence Alpes Cote d'Azur, Franța
- Centrul de Educație Pentru Adulți din Hanovra, Germania
- Municipality Roma – Consiliul pentru zonele de periferie, Italia
- Școala de Administrație Publică Malopolska din cadrul Universității de Științe Economice din Cracovia, Polonia
- Consiliul Județean Argeș, România
- Guvernul Andaluz - Direcția Generală pentru Economie Socială și Antreprenoriat, Spania
- Consorțiu Madrid Sud, Spania



Cadrul logic al proiectului prevede 4 faze de intervenție:

1. **Definirea unei metodologii comune** pentru a descrie modele de întreprinderi sociale existente, luând în considerare opiniile principalilor actori locali din domeniu, identificând politicile publice de sprijin pentru întreprinderilor sociale de la nivel național și regional.
2. **Compararea modelelor și politicilor identificate**, prin aprofundarea cunoștințelor cu privire la modelele de sprijinire a întreprinderilor sociale, consolidarea rețelei de parteneri, încurajarea dezbaterii dintre actorii locali, prin intermediul vizitelor de studiu, atelierelor de lucru locale și site-ului proiectului.
3. În faza a treia se pun bazele **transferului de bune practici** între țările partenere în proiect.
4. **Crearea de instrumente comune**, prin capitalizarea cunoștințelor și experiențelor dobândite, pentru a îmbunătăți politicile regionale în favoarea întreprinderilor sociale.

- 1 Colectarea informatiilor privind contextul au vizat:**
 - Definitia intreprinderii sociale in fiecare regiune/tara partenera
 - Prezentarea rolului intreprinderilor sociale in dezvoltarea socio-economica din fiecare regiune si raspunsul lor la nevoile comunitatii
 - Schitarea aspectelor de reglementare, financiare și tehnice cu privire la dezvoltarea politicilor de sprijin pentru întreprinderi sociale
- 2 Fiecare partener a documentat exemple de bune practici in teritoriile lor**
- 3 Informatiile colectate au fost analizate in intalnirii de lucru selectandu-se**
acele experiente care urmau sa fie detaliate prin vizite de lucru.
- 4 S-au organizat 9 vizite de studiu in fiecare regiune partenera**
- 5 A fost elaborat un Ghid de bune practici**

In definirea conceptuala a intreprinderilor sociale, partenerii proiectului au acordat sa lucreze pe baza principiilor identificate de rețeaua europeană EMES (www.emes.net).

4 criterii economice:

- O activitate continuă de producție de bunuri și/sau vânzare de servicii
- Un grad ridicat de autonomie
- Asumarea unui risc economic semnificativ
- Un nivel minim de angajați

5 criterii sociale:

- Scopul explicit de a aduce beneficii comunității
- O inițiativă lansată de un grup de persoane care împărtășesc un scop sau nevoi clar definite
- O structură participativă, ce implică diferiți actori care sunt influențați de activitate
- O distribuție limitată a profitului



Clasificarea modelelor de buna practica pe domenii de interventie:

- **Sprijin si dezvoltare**
 - Dezvoltarea intreprinderilor sociale in regiunea Marche Italia (Proiectul SISMA)
 - Reteaua Andaluzia de economie sociala (Andaluzia, Spania)
 - Programul pentru promovarea economiei sociale din Andaluzia (Spania)
 - Instrumente publice pentru sprijinirea cooperativelor sociale in Polonia
 - Crearea de afaceri si egalitatea de sanse (proiectul CRIO, Madrid)
 - Scema CREATIVE (Regiunea PACA, Franta)
- **Finantare**
 - Economie Solidara si Insertie Activa (Regiunea PACA, Franta)
- **Ocuparea fortei de munca**
 - Centru de formare pentru Dezvoltare Sustenabila (Forest, Belgia)
 - Unitatea mobila pentru cultura (Forest, Belgia)
 - Promovarea a ocuparii persoanelor vulnerabile (Primaria Hanovra)



European Union
European Regional Development Fund

Clasificarea modelelor de buna practica pe domenii de interventie:

- **Dizabilitati**
 - Intreprinderile sociale Cogito (Polonia)
- **Saracie**
 - Patiserie sociala (Asociatia Hercules, Arges)
 - Dezvoltarea zonelor urbane defavorizate (Orasul unei alte economii, Roma, Italia)
- **Responsabilitate sociala**
 - Calitate si responsabilitate sociala (proiectul Equalita, orasul Macerata, Regiunea Marche, Italia)
- **Cooperare si lucru in retea**
 - Asociationism si cooperate (Andaluzia, Spania)
 - Grupurile de angajatori (Regiunea PACA, Franta)
- **Trainig**
 - Scoala de economie sociala din Andaluzia (Spania)



Instrumente de diseminare:

- *Website proiect: www.pase-project.eu*
- *Broșura proiectului*
- *Buletine informative*
- *Catalog de bune practici*

Evenimente de diseminare:

- *Conferințe internaționale (Ancona și Buxelles)*
- *2Seminarii Publice (România și Polonia)*
- *4Ateliere de lucru locale (România și Polonia)*
- *Participare la alte evenimente organizate in sectorul economiei sociale*

Public țintă :

- Factori de decizie politică, autorități publice locale, instituții publice, institute de cercetare, universități, formatori de opinie, mass-media, antreprenori sociali, asociații și organizații antreprenoriale de la nivel local, național, regional și european.

Obiectiv :

- Diseminarea și integrarea instrumentelor/bunelor practici identificate.



- **Constituire Task Force**
- **Realizare rapoarte de tara** privind implemetarea la nivel local a directivei UE 2004/18/CE ["privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice de lucrări, contractelor de achiziții publice de bunuri și contractelor de achiziții publice de servicii"], randamentul social al investitiilor, clausele sociale in achizitiile publice, obstacole în aplicarea politicilor, propuneri pentru a le depăși, implicarea părților interesate.
- **Analiza comparatiza a situatiilor din ficare tara, identificarea problemelor comune**
- **Realizarea de analize interregionale pentru identificarea de solutii**
- **Capitalizarea rezultatelor intr-un ghid director** pentru includerea criteriilor sociale în achizițiile publice și de strategii inovatoare care favorizează apariția unor noi parteneriate publice sociale la nivel local.



Includerea clauzelor sociale in cadrul licitatiilor inseamna avantaje precum:

- ❖ Indeplinirea obiectivelor orizontale (pe langa cele direct vizate) precum protejarea mediului, sanse egale, dezvoltare durabila etc.
- ❖ O rata a rentabilitatii mai mare pentru investitiile efectuate
- ❖ Decizii bazate pe valoarea adusa de achizitia respectiva
- ❖ Livrarea unor servicii de mai buna calitate prin mijloace inovatoare

Contractele de achiziții publice, de obicei foarte complexe, la nivel administrativ, sunt dificil de accesat în special pentru întreprinderile mici și mijlocii, categorie în care se încadrează majoritatea întreprinderilor sociale. Principalele dificultăți întâlnite sunt:

- Lipsa cunoștințelor și experienței întreprinderilor sociale în ceea ce privește procedurile de licitații publice
- Dimensiunea și pragurile de achiziții publice
- Complexitatea procedurii administrative în cadrul licitațiilor și costul ridicat rezultat
- Numărul ridicat de referințe tehnice necesare și criteriile economice
- Lipsa de timp pentru pregătirea răspunsului la ofertă
- Cerința necesară în ceea ce privește garanțiile, care poate fi în detrimentul organizațiilor mici
- Căutarea de parteneri – parteneri din alte țări
- Condițiile de ordin financiar: cifra de afaceri mult prea mare pentru acest sector, lichidități, fluxul de numerar
- Utilizare limitată a avantajelor conferite de către oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

- Acordarea de **asistență financiară sau de pregătire profesională** pentru îmbunătățirea cunoștințelor referitoare la realizarea ofertelor (sesiuni de training, seminarii, etc.)
- Problema participării la licitații de achiziții publice (care depășesc un anumit prag) ar putea fi soluționată prin realizarea de **parteneriate**, încurajarea și crearea condițiilor necesare societăților comerciale pentru a fonda parteneriate cu întreprinderi sociale.
- Schimbul de bune practici și acordarea de pregătire profesională pe tema stabilirii de parteneriate de întreprinderi sociale ar constitui un sprijin financiar important pentru proiecte.



- **Divizarea** contractelor în loturi mai mici pentru a permite participarea separată, cu respectarea legislației europene și naționale în ceea ce privește argumente rezonabile pentru achizițiile publice separate.
- Încurajarea cooperativelor in a participa în calitate de **subcontractanți**.
- Acordarea de consultanță, formare profesională și asistență autorităților competente din Statele Membre în vederea utilizării (mai dese) sistemului de achiziții publice social responsabil, de exemplu incluzând criterii precum crearea sau menținerea de locuri de muncă sustenabil prin participare la licitație, etc.



Mulumesc pentru atentie.

Ciorchina Natalia
Manager proiect PASE
Consiliul Judetean Arges
natalia.ciorchina@cjarges.ro

